



Newsletter Camera di Commercio di Massa-Carrara

Newsletter n.2 - anno 2013 - 27 Febbraio 2013

FIERE DI SETTORE IN ITALIA E ALL'ESTERO: CONTRIBUTI A FAVORE DELLE IMPRESE LOCALI

Se sei un'impresa locale ed hai intenzione di partecipare, nel corso dell'anno 2013, a mostre e fiere di settore in Italia e all'estero, l'Ente camerale può sostenerti in questa iniziativa. Sono infatti stati pubblicati i bandi per la concessione di contributi a fondo perduto.

Le domande di partecipazione dovranno essere presentate almeno 20 giorni prima della data di svolgimento delle iniziative e l'importo massimo di contributo concedibile è pari ad € 2.500,00 per le fiere all'estero e ad € 1.000,00 per le fiere in Italia.

I bandi e la modulistica sono disponibili presso l'Ufficio Promozione Interna e sul sito web camerale.

[clicca qui per scaricare il bando e la modulistica](#)

PROGETTI EDITORIALI FINALIZZATI ALLA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO LOCALE

Nell'ambito del proprio programma promozionale, l'Ente camerale ha previsto di sostenere, in ambito locale, iniziative editoriali finalizzate alla valorizzazione del territorio provinciale.

Possono presentare proposte per l'assegnazione del contributo camerale le Associazioni/Organismi della provincia di Massa-Carrara operanti nella valorizzazione del territorio provinciale.

[clicca qui per scaricare il bando e la modulistica](#)

STANZIATI €50.000 PER LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO LOCALE

Nell'ambito del proprio programma promozionale, l'Ente camerale ha previsto di sostenere, in ambito provinciale, iniziative, manifestazioni ed eventi finalizzati alla valorizzazione del territorio della provincia di Massa-Carrara.

Possono presentare proposte per l'assegnazione del contributo camerale:

Associazioni Culturali della provincia di Massa-Carrara; Associazioni/Organismi della provincia di Massa-Carrara operanti nella valorizzazione del territorio provinciale; Enti pubblici della provincia di Massa-Carrara. La domanda di partecipazione al presente bando deve essere presentata almeno 20 giorni prima della data di svolgimento dell'iniziativa.

Per maggiori informazioni consultare il Bando di partecipazione.

[clicca qui per scaricare il Bando e la modulistica](#)

CONTRIBUTI PER IL SOSTEGNO DI ATTIVITÀ FORMATIVE ED INFORMATIVE A FAVORE DELLE IMPRESE LOCALI (SCADENZA DEL BANDO 1/03/2013)

La Camera di Commercio ha previsto di sostenere, in ambito provinciale, l'organizzazione di attività di formazione e di informazione, aperta a tutti gli operatori interessati ed eventualmente ad aspiranti imprenditori

Possono presentare proposte per l'assegnazione del contributo camerale: Organizzazioni Professionali rappresentative delle imprese della provincia di Massa-Carrara; Società di servizi operanti nel campo della formazione.

[clicca qui per scaricare il bando e la modulistica](#)

LA CAMERA DI COMMERCIO PARTECIPA ALLA "TIRRENO CT 2013"

La Camera di Commercio e la Provincia partecipano tramite un proprio stand istituzionale alla XXXIII° edizione della manifestazione "TIRRENO CT 2013", che si svolgerà presso i padiglioni di Carrara Fiere nel periodo 3-7 marzo 2013.

Vero punto di riferimento per il settore dell'ospitalità del centro Italia, la TIRRENO CT offre una vasta panoramica delle innovazioni turistiche, commerciali ed alberghiere. Sua caratteristica peculiare è la presenza di numerosi e qualificati espositori, degustazioni, convegni e tavole rotonde che richiamano ogni anno decine di migliaia di operatori economici specializzati.

Obiettivo dell'iniziativa è promuovere le produzioni tipiche locali; all'interno dello stand sono infatti ospitati 10 operatori tra aziende ed Associazioni del settore agroalimentare/enogastronomico selezionate con un apposito bando pubblico, che potranno esporre, presentare e far degustare ai numerosi visitatori le proprie specialità.

Nel corso dell'evento è stato predisposto un programma istituzionale di attività ed eventi che si svolgeranno all'interno dello stand al fine di incuriosire il pubblico presente alla manifestazione avvicinandolo alle produzioni enogastronomiche tipiche locali, con particolare riguardo ai prodotti delle aziende presenti nello stand.

Il programma delle iniziative, concordato con la Tirreno Trade e la Provincia, prevede fra le altre cose: show cooking con chef, maestri pasticceri e pizzaioli di fama internazionale; degustazioni guidate di vini; dimostrazioni a cura del team intagliatori della F.I.C.; tavole rotonde e talk show con esperti e professionisti. Uno speaker avrà il ruolo di commentare quanto si andrà facendo, contribuendo all'animazione degli eventi. Il tutto sarà registrato e proposto sui video del circuito interno della fiera.

Per informazioni

Ufficio Promozione per l'estero: tel 0585 764 267/217, mail promozione.estero@ms.camcom.it

CENTRI COMMERCIALI NATURALI: CONTRIBUTI PER PROMUOVERE IL COMMERCIO

L'Ente camerale ha previsto di sostenere, in ambito provinciale, iniziative, manifestazioni ed eventi finalizzati ad incentivare e promuovere il commercio nella provincia di Massa-Carrara.

Possono presentare proposte per l'assegnazione del contributo camerale i Centri Commerciali Naturali (CCN) costituiti ed operanti nella provincia di Massa-Carrara.

La domanda di partecipazione al bando deve essere presentata almeno 20 giorni prima della data di svolgimento dell'iniziativa.



clicca qui per scaricare il bando e la modulistica

LA CAMERA DI COMMERCIO DI MASSA-CARRARA PER LA TUTELA DEL MERCATO

La Camera di Commercio informa gli operatori assegnatari del marchio di garanzia "CORRETTEZZA & QUALITÀ" per il settore delle tintolavanderie e del marchio di garanzia "A tutela del mercato dei servizi di auto-moto riparazione" che l'Ufficio di Conciliazione, Arbitrato, Tutela del consumatore e Sanzioni procederà nel corso del prossimo mese alla verifica dei requisiti richiesti, previsti dai rispettivi Regolamenti, per il mantenimento dell'uso del marchio.

Per ulteriori informazioni circa il contenuto e le finalità dell'iniziativa:

Ufficio di Conciliazione, Arbitrato, Tutela del Consumatore e Sanzioni

Moisè Dott.ssa Lina 0585 764246

Lucetti Fabio: tel. 0585 764284

Vaira Giovanna tel. 0585 764236

e-mail: mediazione.arbitrato@ms.camcom.it

Con l'occasione si comunica che la Camera di Commercio ha in corso la revisione della raccolta provinciale degli usi e che, fino alla approvazione della nuova, rimane vigente la "RACCOLTA PROVINCIALE DEGLI USI - REVISIONE ANNO 2006 - A VALERE DALLA DATA DI APPROVAZIONE PER IL QUINQUENNIO 2007-2012".



clicca qui per maggiori informazioni

STOP AL RILASCIO DEI CERTIFICATI ANTIMAFIA DA PARTE DELLE CAMERA DI COMMERCIO

Dal 13 febbraio 2013, data di entrata in vigore del D.lgs 15/11/2012 n. 218 che reca disposizioni integrative e correttive al D.lgs 6 settembre 2011, n.159, le Camere di Commercio non possono più rilasciare, in calce alle loro certificazioni, l'attestazione che attiene al controllo previsto dalla vigente normativa antimafia (la c.d. certificazione con dicitura antimafia).

Il citato decreto, infatti, ha disposto l'abrogazione del d.P.R. n. 252/1998 da cui derivava la fonte normativa che affidava alle Camere di Commercio la competenza al rilascio di queste certificazioni.

La nuova disposizione, che trova applicazione nei confronti di soggetti privati e di Pubbliche Amministrazioni, nonché di Gestori di Servizi Pubblici, prevede che il controllo attinente alla certificazione antimafia dovrà essere richiesto unicamente nel caso di rapporti contrattuali e autorizzatori con amministrazioni ed enti pubblici o società private concessionarie di opere pubbliche, come appalti di lavori, forniture di beni e servizi, erogazioni di finanziamenti.

I richiedenti, quindi, dovranno rivolgere le loro richieste direttamente alla Prefettura territorialmente competente, individuata ai sensi degli articoli 87, commi 1 e 2, e 90, commi 1 e 2 del Codice Antimafia (D.lgs 6 settembre 2011, n.159).

Dal sito <http://www.prefettura.it/massacarrara> è possibile scaricare i modelli con cui deve essere inoltrata la domanda per richiedere il controllo antimafia.

LA SPENDING REVIEW

Il presente articolo, che ha come argomento principale gli acquisti della Pubblica Amministrazione sotto soglia comunitaria, ha come scopo di portare a conoscenza degli operatori sul mercato e degli eventuali aspiranti fornitori della Camera di Commercio di Massa-Carrara le più recenti normative vigenti in materia.

D.L. n. 52 del maggio 2012 convertito con la L. 94 del luglio 2012

- l'art. 7 comma 2, che si riporta testualmente, afferma: "le amministrazioni pubblicheper gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'articolo 328 del Codice degli Appalti"

Al momento l'unico Mercato Elettronico abilitato ai sensi del Codice degli appalti è il Mercato Elettronico per la Pubblica Amministrazione (MePA) che trovate al seguente link: <https://www.acquistinretepa.it>

Dalla norma in questione consegue che i contratti stipulati in violazione della stessa sono nulli e danno origine a illecito disciplinare e responsabilità amministrativa, oltre all'obbligo di rifondere i danni all'Amministrazione.

Si sottolinea, quindi, quanto sia importante per gli operatori del settore economico che vogliono continuare ad essere fornitori della Pubblica Amministrazione l'iscrizione al MePA. Quanto anzidetto affermato è ancora più valido in quanto le eccezioni ammesse sono pochissime e legate a motivi di diritti esclusivi, di natura tecnica o per imperiosa urgenza.

Si fa presente a questo punto quanto previsto da un'ulteriore norma ovvero il

D.L. n. 95 del luglio 2012 convertito con L. 135 del agosto 2012

- l'art 1. comma 3 prevede che "le amministrazioni pubbliche obbligate sulla base di specifica normativa ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni (omissis) stipulate da Consip S.p.A. dalle centrali di committenza regionali (omissis) possono procedere ,qualora la convenzione non sia ancora disponibile e in caso di motivata urgenza,allo svolgimento di autonome procedure di acquisto dirette alla stipula di contratti aventi durata e misura strettamente necessaria e sottoposti a condizione risolutiva nel caso di disponibilità della detta convenzione"

Si sottolinea, a proposito di questa norma, come il ricorrere al libero mercato sia considerato un evento puramente transitorio ed eccezionale

- l'art 1. comma 13 dà alle amministrazioni pubbliche che abbiano validamente stipulato "un contratto di fornitura o di servizi il diritto di recedere in qualsiasi tempo dal contratto, previa formale comunicazione all'appaltatore con preavviso non inferiore a quindici giorni e previo pagamento delle prestazioni già eseguite oltre al decimo delle prestazioni non ancora eseguite, nel caso in cui, tenuto conto anche dell'importo dovuto per le prestazioni non ancora eseguite, i parametri delle convenzioni stipulate da Consip S.p.A. siano migliorativi rispetto a quelli del contratto stipulato e l'appaltatore non acconsenta ad una modifica, proposta da Consip s.p.a., delle condizioni economiche tale da rispettare il limite di cui all'articolo 26, comma 3 della legge 23 dicembre 1999, n. 488."

Per informazioni:

Ufficio Provveditorato: tel 0585 764 207/243, e-mail: provveditorato@ms.camcom.it

L'I.S.R. SOCIO SOSTENITORE NELL'ASSOCIAZIONE GEI

Consequentemente ad una convenzione stipulata con il CNR finalizzata allo sviluppo di approfondimenti tematici di carattere socio-economico, dallo scorso gennaio I.S.R. è entrato, in qualità di Socio Sostenitore, nell'Associazione GEI, Gruppo Economisti di Impresa.

L'Associazione GEI (www.gei.it) si basa sulla partecipazione di un centinaio di associati, economisti che lavorano presso imprese (industriali, bancarie e di servizi), associazioni territoriali e di categoria, centri di ricerca economico-sociale ed enti pubblici, impegnati a studiare gli scenari economici e a valorizzare la professionalità degli economisti d'impresa. Il GEI promuove e diffonde studi sull'economia dell'impresa attraverso pubblicazioni, convegni, tavole rotonde e seminari.

L'ingresso dell'Istituto di Studi e Ricerche nella prestigiosa Associazione GEI conferma, ancora una volta, il riconoscimento del ruolo dell'I.S.R. quale polo di eccellenza nel campo della ricerca e dell'analisi economico-statistica.

I rappresentanti, presso GEI, dell' Istituto di Studi e Ricerche sono il Presidente Dott. Gianfranco Oligeri, il Dott. Massimo Marcesini ed il Dott. Daniele Mocchi.

Per informazioni:

I.S.R. - Istituto di Studi e Ricerche tel.0585764402, e-mail: azienda.speciale.isr@ms.camcom.it

PRESENTAZIONE DELLA RICERCA: "CAMPEGGI DELLA PROVINCIA DI MASSA-CARRARA. L'IMPEGNO DI TUTTI PER UN NUOVO MODELLO CONDIVISO"

Il giorno venerdì 1° marzo p.v. alle ore 11.00 presso la Sala Rossa, la Camera di Commercio presenterà una ricerca, realizzata dall'Istituto di Studi e Ricerche in collaborazione con Microcosmos, dal titolo: *Campeggi della provincia di Massa-Carrara. L'impegno di tutti per un nuovo modello condiviso.*

Questa ricerca, voluta e sostenuta dalla Camera di Commercio in sinergia con i campeggiatori, pone fine a numerose polemiche e luoghi comuni che in questi anni troppo spesso hanno occupato le cronache dei giornali e non solo.

E' una ricerca che guarda un importante spaccato, quale quello dei campeggi, sotto moltissimi punti di vista, non lesinando critiche nei confronti sia delle Amministrazioni locali, sia degli stessi operatori, ma soprattutto avanzando proposte, che a nostro parere vanno ascoltate e fatte proprie, in merito all'intraprendere un nuovo percorso di sviluppo. Percorso che diventa inevitabile, visto che come ben mette in evidenza la ricerca, il mantenimento dello status quo non può che condurre ad una perdita di competitività del sistema delle strutture open air, come per altro è già stato evidente in questi ultimi anni.

L'evidenza maggiore che emerge da questa preziosa ricerca è che soltanto un salto di qualità sia da parte delle amministrazioni locali nella gestione di tutta la parte esterna ai campeggi, sia dai campeggiatori stessi nella riqualificazione delle strutture e nell'adozione di politiche "green", come richiesto anche dagli stessi utenti. Attraverso una strategia di governance nel presupposto di una forte sinergia, di un coordinamento operativo tra il comparto pubblico e quello privato, e di una visione comune e non individualistica, si può davvero pensare di rendere queste strutture, ma diremo in generale il nostro territorio turisticamente appetibile quanto altre realtà più conosciute della regione Toscana.

Per informazioni:

I.S.R. - Istituto di Studi e Ricerche tel.0585764402, e-mail: azienda.speciale.isr@ms.camcom.it

INDAGINE SUL GRADO DI SODDISFAZIONE NEWSLETTER E SITO CAMERALE

Per migliorare l'attività di comunicazione dell'Ente invitiamo i lettori a voler compilare e restituire tramite fax (0585/776515) o e-mail (promozione.interna@ms.camcom.it) l'indagine conoscitiva sul grado di soddisfazione di tale servizio.

 [Clicca qui per visualizzare il questionario](#)